Allgemeine Geschäftsbedingungen der Gesellschaft Plzeňský Prazdroj, a.s. für den Verkauf von Eintrittskarten für Besichtigungsführungen, Gutscheine und kleine Geschenkartikel.

1. EINLEITENDE BESTIMMUNGEN

1.1. Allgemeine Bestimmungen

1.1.1. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für den Einkauf von Eintrittskarten für Besichtigungsführungen, von Gutscheinen und kleinen Geschenkartikeln im Online-Shop von Plzeňský Prazdroj, a.s., der auf den folgenden Websites betrieben wird:

- www.tickets.prazdroj.cz,
- www.prazdrojvisit.cz,
- www.plzenskepodzemi.cz,
- www.kozel.cz,
- www.radegast.cz

1.1.2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für den Erwerb von Eintrittskarten für Besichtigungstouren, die von Plzeňský Prazdroj, a.s. auf der Website der Firma Bookingkit GmbH, Sonnenallee 223, 12059 Berlin angeboten werden.

1.1.3. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten, soweit möglich, auch für die Einlösung von Tickets für Besichtigungstouren und/oder Gutscheinen, die bei den Partnern von Plzeňský Prazdroj, a.s. erworben wurden.

1.1.4. Die Gesellschaft Plzeňský Prazdroj, a.s. betreibt Besichtigungsführungen an Standorten mit folgenden Anschriften:

- **- Besucherzentrum von Plzeňský Prazdroj -** Adresse: U Prazdroje 64/7, 301 00, Plzeň, CZ
  - o Besichtigungsroute Pilsner Urquell
  - o Besichtigungsroute Gambrinus
  - o Besichtigungsroute Brauerei Proud
- - **Besucherzentrum Brauereimuseum -** Adresse Veleslavínova 6, 301 00, Pilsen (Plzeň), Tschechien
  - o Besichtigungsroute Brauereimuseum
  - o Besichtigungsroute Pilsner historische Keller
- **- Besucherzentrum der Brauerei Velké Popovice -** Adresse: Ringhofferova 1, 251 69 Velké Popovice, Tschechien
  - o Besichtigungsroute durch die Brauerei Velké Popovice
- **- Besucherzentrum der Brauerei Radegast -** Adresse: 739 51 Nošovice, Tschechien
  - o Besichtigungsroute durch die Brauerei Radegast

1.2. Begriffsdefinitionen

„Gewöhnliche Eintrittskarte“	ist eine Eintrittskarte für eine oder mehrere Besichtigungsrouten, die an der Kasse einer der in Artikel 1.1.2 oben genannten Betriebsstätte erworben werden kann;
"Geschenkartikel"	sind kleine Geschenkartikel, die automatisch zum Kauf beim Erwerb einer Eintrittskarte, eines Gutscheins und/oder eines Erlebnisses oder einer Veranstaltung in dem von Plzeňský Prazdroj, a.s. betriebenen E-Shop auf den in Artikel1.1.1 oben genannten Websites angeboten werden;
„E-Shop“	ist der von Plzeňský Prazdroj, a.s. auf der in Artikel 1.1.1 genannten Website betriebene Online-Shop;
„E-Ticket“	eine elektronisch (online) bei Plzeňský Prazdroj, a.s. erworbene Eintrittskarte für eine oder mehrere der in Artikel 1.1.2 oben genannten Besichtigungsstrecken;
„DSGVO“	bezeichnet die Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz-Grundverordnung);
„Besucherordnung“	ist die Besucherordnung, die die Bedingungen für die Führung auf der jeweiligen Besichtigungsroute regelt, und zwar einschließlich der Pflichten und Anforderungen an das Verhalten seitens der Besucher;
„Bürgerliches Gesetzbuch“	bezeichnet das tschechische Gesetz Nr. 89/2012 Slg. über das Bürgerliche Gesetzbuch in seiner geänderten Fassung;
„Geschäftsbedingungen“	sind diese vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen;
„PPAS“	ist die Gesellschaft Plzeňský Prazdroj, a.s., mit Sitz in U Prazdroj 64/7, Plzeň, Postleitzahl 301 00, ID-Nr.: 45357366,, DIČ: CZ45357366, eingetragen im Handelsregister beim Bezirksgericht in Plzeň, Aktenzeichen B 227;
„Betriebsstätte“	jeder einzelne der in Artikel 1.1.2 oben genannten PPAS-Betriebsstätten;
„Betriebsstätten“	bezeichnet alle in Artikel 1.1.2 oben aufgeführten PPAS-Betriebsstätten zusammen;
„Konto“	ist ein Konto einer natürlichen Person im E-Shop, das sie durch Registrierung einrichtet;

„**Gutschein**“	ein Gutschein für den Eintritt zu einer der von PPAS angebotenen Besichtigungen, Erlebnisse oder Veranstaltungen;
„**Kunde**”	ist eine Person, die nach dem Bürgerlichen Gesetzbuch zum Abschluss eines Kaufvertrags berechtigt ist und die mit PPAS als Verkäufer einen Kaufvertrag über den Erwerb von Gewöhnlichen Eintrittskarten, E-Tickets und Geschenkartikeln und/oder Gutscheinen abschließt;
„**Erlebnis**“	ist ein Erlebnis oder eine Veranstaltung, die von PPAS angeboten werden

1.3. Allgemeine Bestimmungen

1.3.1. Die Teilnahme an einer von PPAS betriebenen Besucherrouten ist nur nach dem Kauf einer Gewöhnlichen Eintrittskarte, eines E-Tickets oder nach Vorlage des entsprechenden Gutscheins, der zur Teilnahme an der Führung auf der jeweiligen Besucherroute berechtigt, an der Kasse der jeweiligen Betriebsstätte möglich, wo er gegen eine Gewöhnliche Eintrittskarte umgetauscht wird.

1.3.2. Gewöhnliche Eintrittskarten, Gutscheine und/oder Erlebnisse können bei PPAS in den einzelnen Betriebsstätten erworben werden, wobei der Kaufpreis in bar und/oder per Kreditkarte zu zahlen ist.

1.3.3. E-Tickets können im PPAS-E-Shop und/oder auf der Website der Firma Bookingkit GmbH, Sonnenallee 223, 12059 Berlin, erworben werden.

1.3.4. Zusätzlich zu den E-Tickets können im PPAS-E-Shop auch Gutscheine, Erlebnisse und/oder Geschenkartikel erworben werden.

1.3.5. Mit dem Kauf eines E-Tickets, eines Gutscheins, eines Erlebnisses und/oder eines Geschenkartikels erklärt sich der Kunde mit der Verwendung von Fernkommunikationsmitteln beim Abschluss des Kaufvertrags einverstanden. Kosten, die dem Kunden bei der Nutzung von Fernkommunikationsmitteln im Zusammenhang mit dem Abschluss des Kaufvertrages entstehen (Internetverbindungskosten, Telefonkosten), trägt der Kunde.

1.3.6. Mit dem Kauf eines E-Tickets, eines Gutscheins, eines Erlebnisses und/oder eines Geschenkartikels über den E-Shop erklärt sich der Kunde mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die einen integralen Bestandteil des geschlossenen Kaufvertrags bilden, und zwar in der zum Zeitpunkt des Abschlusses des Kaufvertrags, d.h. zum Zeitpunkt der Zahlung, gültigen Fassung, einverstanden.

2. KAUF VON E-TICKETS, GUTSCHEINEN, ERLEBNISSEN UND/ODER GESCHENKARTIKELN ÜBER DEN E-SHOP

2.1. Allgemeine Informationen

2.1.1. Der Kunde kann E-Tickets, Gutscheine, Erlebnisse und/oder Geschenkartikel über den E-Shop als registrierter oder nicht registrierter Nutzer erwerben.

2.2. Kundenregistrierung

2.2.1. Der Kunde kann sich im E-Shop registrieren und ein Konto anlegen, um künftige Einkäufe zu beschleunigen, bei denen er seine Identifikationsdaten nicht erneut eingeben muss. In seinem Konto hat der registrierte Kunde einen Überblick über seine Einkäufe im E-Shop.

2.2.2. Um sich zu registrieren und ein Konto im E-Shop anzulegen, muss der Kunde ein Registrierungsformular ausfüllen, das Folgendes enthält:

(i) Registrierungsdaten wie Vor- und Nachname, E-Mail, Telefon, Passwort für das Benutzerkonto (Pflichtangaben);

(ii) Eine Sektion für die Erteilung:

· einer Zustimmung zu den vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der Datenschutzrichtlinie sowie der Richtlinie für die Nutzung der PPAS-Website, auf der der E-Shop betrieben wird (obligatorisch);

· einer Zustimmung zur Übermittlung von Nachrichten per E-Mail (optional);

(iii) eine Sektion zum Abschreiben eines Kontrollcodes, um zu überprüfen, ob die Registrierung von einer natürlichen Person vorgenommen wurde (obligatorisch).

2.2.3. Der Kunde kann seine Registrierung und damit auch sein Konto jederzeit direkt in den Kontoeinstellungen löschen.

2.3. Kauf eines E-Tickets im E-Shop

2.3.1. Der Kunde erwirbt ein E-Ticket für eine Besichtigung, indem er in der Rubrik "Besichtigungen" des E-Shops die gewünschte Besichtigungsroute auswählt, indem er auf die Schaltfläche "Datum auswählen" klickt und das Datum, die Uhrzeit und, falls angeboten, die Sprachvariante auswählt, in der die Besichtigung stattfindet. Der Kunde muss dann die Anzahl der Teilnehmer an der Führung je nach Art des Eintritts (voller Eintritt / ermäßigter Eintritt für Studenten und Senioren / freier Eintritt / Eintritt auf der Grundlage eines Gutscheins und/oder ermäßigter Familieneintritt) auswählen und die ausgewählten E-Tickets in den Warenkorb legen.

2.3.2. Der Kunde kann bis spätestens 60 Minuten vor Beginn der jeweiligen Tour ein E-Ticket für die jeweilige Führung im E-Shop erwerben. Weniger als 60 Minuten vor Beginn der gewünschten Führung kann der Kunde das Ticket nur an der Kasse des jeweiligen Operationssaals als gewöhnliche Eintrittskarte erwerben.

2.3.3. Nachdem der Kunde das E-Ticket für die gewählte Besichtigungsroute in den Warenkorb gelegt hat, hat er die Möglichkeit, Geschenkartikel zu kaufen, die sich thematisch auf die gewählte Besichtigungsroute beziehen.

2.3.4. PPAS gewährt den Kunden beim Kauf von E-Tickets (sowie von Gewöhnlichen Eintrittskarten an den Kassen der Betriebsstätten) folgende Ermäßigungen auf den vollen Eintrittspreis, die für Personen über 18 Jahre bestimmt sind, die nicht die Voraussetzungen für die Anwendung einer der Ermäßigungen erfüllen:

· PPAS bietet **kostenlosen Zugang** zu den Führungsrouten für:

o Kinder unter 3 Jahren; und/oder

o Schwerbehinderte (Inhaber des tschechischen ZTP/P-Ausweises) und ihre Begleitpersonen (1 Person);

· **Ermäßigung für Kinder** wird gewährt für:

o Kinder im Alter von 3 bis 6 Jahren;

· **Ermäßigung für Studenten** wird folgenden Personen gewährt:

o Kinder im Alter von 6 bis 18 Jahren;

o Personen zwischen 18 und 26 Jahren, die einen gültigen Studentenausweis oder eine Studienbescheinigung vorlegen können;

o Schwerbehinderte (CZ - Inhaber einer TP- oder ZTP-Karte);

o Inhaber eines HI-YHA-Ausweises;

· **Seniorenermäßigung** wird gewährt:

o Personen, die über 65 Jahre alt sind;

· **Die Familienermäßigung** gilt für:

o 2 Erwachsene und bis zu 3 Kinder im Alter von 6 bis 18 Jahren.

2.3.5. Jede Person, die eine ermäßigte Eintrittskarte vorlegt, muss ihren Anspruch auf die beim Kauf des E-Tickets gewährte Ermäßigung durch Vorlage des entsprechenden Dokuments nachweisen. Wird der Anspruch auf die Ermäßigung nicht nachgewiesen, kann die Person, die die ermäßigte Eintrittskarte vorlegt, nur dann an der Führung teilnehmen, wenn die Differenz zwischen dem vollen und dem ermäßigten Eintrittspreis bezahlt wird.

2.3.6. Neben den oben genannten Ermäßigungen bietet PPAS seinen Kunden die Möglichkeit, ermäßigte E-Ticket-Pakete für Führungen an mehreren Besichtigungsrouten, die innerhalb von 24 Stunden stattfinden, zu erwerben. Diese ermäßigten E-Tickets können vom Kunden in dem als " Ermäßigte Pakete " bezeichneten Bereich des E-Shops erworben werden.

2.3.7. Beim Kauf von E-Tickets können keine von PPAS ausgestellten Rabattcoupons, Freikarten oder Gutscheine verwendet werden, mit Ausnahme von Geschenkgutscheinen für über den E- Shop von Plzeňský Prazdroj (https://eshop.prazdroj.cz/) gekauften Führungen.

2.4. Kauf eines Erlebnisses

2.4.1. Die von PPAS angebotenen Erlebnisse kann der Kunde in dem mit "Erlebnisse und Veranstaltungen" bezeichneten Bereich des E-Shops finden und das Erlebnis kaufen, indem er eines der angebotenen Erlebnisse durch Anklicken der Schaltfläche "Termin auswählen" auswählt und das Datum, die Uhrzeit und, falls angeboten, die Sprachvariante, in der das Erlebnis angeboten wird, auswählt. Dann muss der Kunde die Anzahl die Besichtigungsteilnehmer je nach Art des Eintrittsgeldes (voller Eintritt / Eintritt auf Basis eines Gutscheins) auswählen und das ausgewählte Erlebnis in den Warenkorb legen.

2.4.2. Nachdem der Kunde ein Erlebnis in den Warenkorb gelegt hat, wird ihm die Möglichkeit geboten, Geschenkartikel zu kaufen, die thematisch mit dem ausgewählten Erlebnis zusammenhängen und, wo möglich, diese Geschenkartikel durch Hinzufügen eines Namens, einer persönlichen Nachricht, einer Widmung, eines grafischen Elements und/oder einer anderen Individualisierung, wie es der VBA erlaubt ist, zu personalisieren.

2.4.3. Die Personalisierungsinformationen müssen vom Kunden vor der Bestellung eingegeben werden und gleichzeitig deren Korrektheit, Vollständigkeit und Eignung geprüft werden. PPAS ist

nicht verantwortlich für eine fehlerhafte Ausführung der Personalisierung, wenn sie den vom Kunden in seiner Bestellung eingegebenen Daten entsprechen.

2.4.4. PPAS ist berechtigt, eine Bestellung eines personalisierten Geschenks abzulehnen, wenn die gewünschte Personalisierung gegen das Gesetz und/oder die Rechte Dritter verstößt oder beleidigende, hasserfüllte oder anderweitig offensichtlich unangemessene Inhalte enthält.

2.5. Kauf eines Gutscheins

2.5.1. Gutscheine für Führungsrouten und/oder Erlebnisse findet der Kunde in der Sektion "Geschenke und Gutscheine" des E-Shops und kann sie durch Anklicken der Schaltfläche "Zum Warenkorb hinzufügen" und nach Eingabe der Anzahl der gekauften Gutscheine durch Anklicken der Schaltfläche "Kaufen" erwerben.

2.6. Bezahlung und Zustellung

2.6.1. Die über den E-Shop gekauften E-Tickets, Gutscheine und/oder Erlebnisse werden dem Kunden elektronisch zugestellt, und zwar entweder an die im Kundenkonto angegebene E-Mail-Adresse (registrierter Kunde) oder an die E-Mail-Adresse, die in dem Bestellformular angegeben ist (nicht registrierter Kunde), das der nicht registrierte Kunde ausfüllen muss, bevor er zur Zahlung an das Zahlungsportal weitergeleitet wird.

2.6.2. Die zusammen mit den E-Tickets und/oder Erlebnissen gekauften Geschenkartikel holt der Kunde an der Kasse der Betriebsstätte ab, in der die Besichtigung und/oder das Erlebnis, für die der Kunde das E-Ticket erworben hat, und zwar am Tag der Besichtigung und/oder des Erlebnisses während der Öffnungszeiten der Betriebsstätte. Das erwartete Lieferdatum der personalisierten Geschenkartikel in der Einrichtung, in der sich die Tour befindet, für die der Kunde das Ticket und/oder das Erlebnis gekauft hat, wird in der Bestellbestätigung angegeben.

2.6.3. Der Kunde kann den Kaufpreis für E-Tickets, Gutscheine, Erlebnisse und/oder Geschenkartikel, die er über den E-Shop erworben hat, ausschließlich bargeldlos mit einer Zahlungskarte bezahlen. Zu diesem Zweck wird der registrierte Kunde nach der Bestätigung des Inhalts des Warenkorbs und der nicht registrierte Kunde nach dem Ausfüllen des Bestellformulars auf das Zahlungsportal Global Payments zur Begleichung des Kaufpreises weitergeleitet. PPAS haftet nicht für das Funktionieren und für die Sicherheit dieses Zahlungsgateways.

2.6.4. In dem Moment, in dem die Zahlung des Kaufpreises für die im E-Shop gekauften E-Tickets, Gutscheine, Erlebnisse und/oder Geschenkartikel über das Zahlungsportal erfolgt, kommt der Kaufvertrag zwischen PPAS und dem Kunden zustande.

2.6.5. Nach Begleichung des Kaufpreises auf dem Zahlungsportal wird der Kunde zurück zum E-Shop geleitet, wo er die gekauften E-Tickets, Gutscheine und/oder Erlebnisse im PDF-Format ansehen und speichern oder ausdrucken kann.

2.6.6. E-Tickets, Gutscheine und/oder Bestätigungen über den Kauf von Erlebnissen über den E-Shop werden von PPAS auch an die im Kundenkonto angegebene E-Mail-Adresse des Kunden (registrierter Kunde) oder an die im Bestellformular angegebene E-Mail-Adresse (nicht registrierter Kunde) zusammen mit einer eventuellen Bestätigung über den Kauf von Geschenkartikeln nach Zahlung des Kaufpreises versandt. Diese E-Mail-Nachricht enthält auch einen elektronischen Kassenbon im Sinne des Gesetzes Nr. 112/2016 Slg. über die Erlöserfassung in seiner geänderten Fassung.

3. KAUF DER VON PPAS ANGEBOTENEN E-TICKETS AUF DER WEBSITE DER FIRMA BOOKINGKIT GMBH, SONNENALLEE 223, 12059 BERLIN

3.1. Allgemeine Informationen

3.1.1. PPAS ermöglicht den Erwerb von E-Tickets auch über die von der bookingkit GmbH für PPAS betriebene Website.

3.1.2. Durch den Kauf eines E-Tickets über die vorgenannte Website kommt ein Kaufvertrag ausschließlich zwischen dem Kunden als Käufer und der PPAS als Verkäufer zustande. Der Betreiber der vorgenannten Website ist nicht Vertragspartner des Kaufvertrages und ermöglicht als Vertragspartner der PPAS den Verkauf ihrer Tickets für die Führungen auf den Besichtigungsstrecken.

3.2. Kauf von E-Tickets auf der Website der Firma bookingkit GmbH

3.2.1. Der Kunde erwirbt ein E-Ticket für die betreffende Führung, indem er die gewünschte Führung auswählt, auf die Schaltfläche "Termin auswählen" klickt und das Datum, die Uhrzeit und, falls angeboten, die Sprachoption auswählt, in der die Führung durchgeführt werden soll. Der Kunde muss dann die Anzahl der Teilnehmer an der Führung auswählen) und die ausgewählten E-Tickets in den Warenkorb legen.

3.2.2. PPAS ermöglicht es dem Kunden nicht, beim Kauf von E-Tickets über die Website der bookingkit GmbH Preisnachlässe in Anspruch zu nehmen. E-Tickets werden ausschließlich zum vollen Preis verkauft.

3.2.3. Der Kaufpreis für die ausgewählten E-Tickets ist vom Kunden bargeldlos per Kreditkarte zu bezahlen. Zu diesem Zweck wird der Kunde auf das Zahlungsportal von STRIPE weitergeleitet. PPAS trägt keine Verantwortung für das Funktionieren und die Sicherheit dieses Zahlungsgateways.

3.2.4. Zum Zeitpunkt der Zahlung des Kaufpreises für die E-Tickets kommt der Kaufvertrag zwischen der PPAS und dem Kunden zustande.

3.2.5. Nach Bezahlung des Kaufpreises über das Zahlungsgateway wird der Kunde auf die Website der Firma bookingkit GmbH zurückgeleitet, wo er die erworbenen E-Tickets im PDF-Format ansehen und speichern oder ausdrucken kann.

3.2.6. Nach Bezahlung des Kaufpreises sendet PPAS auch die erworbenen E-Tickets an die vom Kunden angegebene E-Mail-Adresse. Diese E-Mail-Nachricht enthält auch eine elektronische Empfangsbestätigung im Sinne des Gesetzes Nr. 112/2016 Slg. über die Registrierung von Erlösen in seiner geänderten Fassung.

4. EINLÖSEN EINES E-TICKETS, GUTSCHEINS UND/ODER ERLEBNISSES

4.1. Allgemeine Regeln

4.1.1. Jede Person, die an einer Besichtigungstour und/oder an einem der Erlebnisse teilnehmen möchte, ist verpflichtet, sich im Voraus mit der Besucherordnung vertraut zu machen, die in den Räumlichkeiten der Betriebsstätte ausliegt.

4.1.2. Mit der Teilnahme an der Führung und/oder dem Erlebnis erklärt sich jede solche Person gleichzeitig mit der Besucherordnung einverstanden und verpflichtet sich, diese während der gesamten Dauer der Führung und/oder des Erlebnisses zu befolgen. Sofern in diesen

Geschäftsbedingungen nicht anders angegeben, haben im Falle eines Widerspruchs zwischen diesen Geschäftsbedingungen in den Teilen, die sich auf den Kauf von Gewöhnlichen Eintrittskarten beziehen, und den Bestimmungen der Besucherordnung die Bestimmungen der vorliegenden Geschäftsbedingungen Vorrang.

4.1.3. E-Tickets sowie Kaufbestätigungen für Erlebnisse und Gutscheine sind gegen Manipulationen und/oder Fälschungen geschützt. Jegliche Manipulation macht sie ungültig und kann auch zu einer möglichen privaten oder strafrechtlichen Haftung führen.

4.1.4. Die Bestimmungen dieses Artikels über die Verwendung von E-Tickets gelten auch für elektronische Eintrittskarten für Führungen auf Besichtigungsrouten, die mit Zustimmung von PPAS von einem Vertragspartner von PPAS verkauft wurden.

4.2. Einlösen eines E-Tickets

4.2.1. Das gekaufte E-Ticket (wie auch die Gewöhnliche Eintrittskarte) berechtigt den Kunden zur Teilnahme an der Besichtigung auf der Führungsroute zu dem Datum, der Uhrzeit und der Sprachvariante, für die es ausgestellt ist. Eine Ausnahme bildet das E-Ticket (oder die Gewöhnliche Eintrittskarte) für das Brauereimuseum, das den Eintritt an einem bestimmten Tag zu einer beliebigen Zeit während der Öffnungszeiten des Brauereimuseums ermöglicht.

4.2.2. Eine Person, die ein E-Ticket für die Besichtigung geltend macht, ist verpflichtet, dieses entweder in gedruckter Form oder in elektronischer Form über ein mobiles Gerät zur Kontrolle vorzulegen.

4.2.3. Bei Verwendung eines Geschenkgutscheins für eine über den E-Shop von Plzeňský Prazdroj (https://eshop.prazdroj.cz/) gekaufte Führung ist die Person, die das E-Ticket für die Führung vorlegt, das mit solchem Geschenkgutschein bezahlt wurde, verpflichtet, diesen Geschenkgutschein noch zusätzlich zum E-Ticket selbst vorzulegen.

4.2.4. Jede Person, die an einer Führung teilnimmt, ist verpflichtet, während der gesamten Führung ein gültiges E-Ticket (oder eine gültige Gewöhnliche Eintrittskarte) mit sich zu führen und dieses dem PPAS auf Aufforderung erneut vorzulegen. Wenn das E-Ticket (oder die Gewöhnliche Eintrittskarte) irgendwo im bezahlten Bereich der Führung verloren geht, kann der Führungsteilnehmer aufgefordert werden, den Bereich der Führung ohne jegliche Entschädigung zu verlassen.

4.3. Einlösen des Erlebnisses

4.3.1. Die Bestätigung über den Kauf des Erlebnisses, die der Kunde per E-Mail erhält, berechtigt ihn oder eine andere Person, die die Bestätigung vorlegt, zur Teilnahme an dem betreffenden Erlebnis. Die Bestätigung kann in gedruckter Form und/oder elektronisch auf einem mobilen Gerät eingereicht werden.

4.3.2. Etwaige weitere Anweisungen zur Einlösung des Erlebnisses werden in der Kaufbestätigung aufgeführt.

4.4. Einlösen eines Gutscheins

4.4.1. Der gekaufte Gutschein berechtigt die Person, die ihn vorlegt, zur Teilnahme an einer Besichtigung und/oder einem Erlebnis an einem im Voraus zu vereinbarenden Datum gemäß den Anweisungen auf dem Gutschein.

4.5. Einlösen eines E-Tickets, Erlebnisses und/oder Gutscheins, das/der bei PPAS-Vertragspartnern erworben wurde

4.5.1. Sofern PPAS es zulässt, können E-Tickets, Erlebnisse und/oder Gutscheine auch bei PPAS-Vertragspartnern erworben werden. In diesem Fall unterliegt der tatsächliche Verkauf dieser E-Tickets, Erlebnisse und/oder Gutscheine den Geschäftsbedingungen des jeweiligen PPAS-Vertragspartners. Diese Geschäftsbedingungen gelten für E-Tickets, Erlebnisse und/oder Gutscheine, die bei Vertragspartnern von PPAS erworben werden, in dem Umfang, in dem dies möglich ist, insbesondere in Bezug auf ihre Einlösung.

5. BESICHTIGUNGEN UND ERFAHRUNGEN FÜR GROSSE GRUPPEN

5.1.1. Bei Interesse an der Buchung der gesamten Führung auf einer bestimmten Führungsroute und/oder eines bestimmten Erlebnisses, oder bei einer größeren Gruppe ist die Betriebsstätte, die die gewünschte Führungsroute oder das gewünschte Erlebnis anbietet, direkt zu kontaktieren, entweder per Telefon, per E-Mail und/oder durch Ausfüllen eines Online-Formulars unter den folgenden Kontaktdaten:

(i) **Besucherrouten der Betriebsstätten in Plzeň:**

· Telefon: +420 377 062 888

· E-Mail: reservations@asahibeer.cz

· Ausfüllen des Online-Formulars unter: www.prazdrojvisit.cz

(ii) **Besucherrouten der Betriebsstätte in Velké Popovice**:

· Telefon: +420 323 683 425

· E-Mail: exkurze@kozel.cz

· Ausfüllen des Online-Formulars unter: www.kozel.cz

(iii) **Besucherrouten der Betriebsstätte in Nošovice**:

· Telefon: +420 558 602 566

· E-Mail: exkurze@radegast.cz

· Ausfüllen des Online-Formulars unter: www.radegast.cz.

5.1.2. Die Mindestteilnehmerzahl bei Gruppenbesichtigungen von Besichtigungsrouten oder Erlebnissen, die durch die Betriebsstätte in Pilsen organisiert werden, beträgt 15 Personen und durch die Betriebsstätten in Velke Popovice und Nosovice 10 Personen, sofern auf den in Artikel 1.1.1 genannten Internetseiten nicht anders angegeben.

5.1.3. Die Buchung einer Führung und/oder eines Erlebnisses für eine Gruppe muss im Voraus erfolgen, und zwar mindestens 24 Stunden im Falle von Führungen und mindestens 3 Werktage im Falle von Erlebnissen.

5.1.4. Wenn auf der gewünschten Besichtigungsroute und zur gewünschten Zeit bzw. für das gewünschte Erlebnis ein Platz frei ist, bestätigt PPAS die Reservierung per E-Mail unter Angabe der Einzelheiten der gebuchten Besichtigung (Datum, Uhrzeit, Name, Sprache, in der die Führung erfolgt) bzw. des Erlebnisses, der Anzahl der Personen, für die die Besichtigung bzw.

das Erlebnis gebucht ist, der Höhe eines etwaigen Nachlasses und der Zahlungsweise an der Kasse der Betriebsstätte, die die gebuchte Besichtigung bzw. das Erlebnis anbietet.

5.1.5. Sollte für die gewünschte Besichtigungsroute und die gewünschte Zeit bzw. für das gewünschte Erlebnis kein Platz mehr frei sein, wird PPAS den Kunden telefonisch und/oder per E-Mail kontaktieren und ihm ein Angebot für den nächstmöglichen Termin unterbreiten. Falls der Kunde und PPAS einen geeigneten Termin finden, werden sich der Kunde und PPAS den Termin gegenseitig per E-Mail bestätigen.

5.1.6. Der Kunde kann seine Buchung einer Besichtigung und/oder eines Erlebnisses für eine Gruppe bis zu 48 Stunden im Voraus stornieren.

5.1.7. Sollte sich die Gruppe, für die die Eintrittskarten für die Besichtigung und/oder das Erlebnis gebucht wurden, verspäten und nicht pünktlich zum Beginn der gebuchten Besichtigung und/oder des Erlebnisses eintreffen, hat der Kunde PPAS im Voraus zu informieren. Andernfalls kann PPAS nicht garantieren, dass die Führung durchgeführt werden kann, und der Anspruch auf die Führung verfällt.

5.1.8. Besichtigungen außerhalb der normalen Betriebszeiten der Betriebsstätten sind nur nach vorheriger Absprache und gegen eine zusätzliche Gebühr gemäß der aktuellen Preisliste möglich, die in der Betriebsstätte und/oder auf der in Artikel 1.1.1 oben genannten Website zu finden ist.

5.1.9. Die Anzahl der Personen, für die eine Gruppenreservierung für eine Besichtigungsstrecke und/oder ein Erlebnis vorgenommen wird, ist verbindlich. Eine Änderung der Personenzahl gegenüber der bereits bestätigten Reservierung um 15 (im Falle der Betriebsstätte Pilsen) bzw. um 10 (im Falle der Betriebsstätten Velké Popovice und Nošovice) oder mehr Personen (bis zur Gruppenhöchstgrenze) muss der PPAS mindestens 48 Stunden vor der Führung bzw. dem Erlebnis unter den in Artikel 5.1.1. oben genannten Kontaktdaten mitgeteilt werden. Soweit möglich, wird PPAS dem Kunden die Änderung per E-Mail bestätigen. Andernfalls kann PPAS nicht garantieren, dass die gesamte Gruppe bedient werden kann, d.h. PPAS ist nicht verpflichtet, dem Antrag auf Änderung der Personenzahl nachzukommen. In einem solchen Fall bleibt die Reservierung so wie ursprünglich gebucht bestehen.

5.1.10. Nutzt der Kunde bei seiner Buchung nicht die volle Kapazität der gebuchten Besichtigungstrecke und/oder des Erlebnisses, ist PPAS berechtigt, die verbleibende Kapazität mit anderen Interessenten zu besetzen.

6. RÜCKTRITTSRECHT, GEWÄHRLEISTUNG UND RECHTE BEI MANGELHAFTER LEISTUNG

6.1. Das Recht des Verbrauchers, vom Kaufvertrag zurückzutreten

6.1.1. Die Bestimmungen dieses Artikels. 6.1. gelten ausschließlich für Kunden, die Verbraucher im Sinne des Bürgerlichen Gesetzbuches sind.

6.1.2. Der Kunde ist berechtigt, vom Kaufvertrag über den Erwerb von Geschenkartikeln und Gutscheinen ohne Angabe von Gründen innerhalb von 14 Tagen ab deren Lieferung (d.h. ab deren Übernahme in der Betriebsstätte im Falle von Geschenkartikeln bzw. ab der Zustellung des Gutscheins an das in seinem Konto (registrierter Kunde) oder im Bestellformular (nicht registrierter Kunde) angegebene E-Mail-Postfach des Kunden) zurückzutreten. Das Recht, aus

dem Kaufvertrag für den Kauf von Geschenkartikeln zurückzutreten, gilt nicht für jene Geschenkartikel, die von den Kunden auf Wunsch der Kunden geändert wurden.

6.1.3. Der Kunde kann den Kaufvertrag widerrufen, indem er PPAS eine Rücktrittserklärung per E-Mail an die Adresse reservations@asahibeer.cz oder schriftlich an die Adresse Plzeňský Prazdroj a,s., Návštěvnické centrum, U Prazdroje 64/7 301 00 Plzeň sendet.

6.1.4. Folgendes kann als Widerrufserklärung dienen:

· das in der Regierungsverordnung Nr. 363/2013 Slg. enthaltene Musterformular für den Widerruf des Vertrages;

· das PPAS-Muster-Widerrufsformular, das HIER verfügbar ist; und/oder

· eine einfache Mitteilung über den Widerruf des Vertrags, die mindestens Folgendes enthält:

o die Identifikationsdaten des Kunden

o Auftragsnummer

o Spezifikation der Geschenkartikel und/oder Gutscheine, auf die sich der Widerruf bezieht

o das Kaufdatum

o die Kontonummer für die Rückerstattung des Kaufpreises.

6.1.5. Der Kunde hat die Rücktrittserklärung spätestens am letzten Tag der 14-tägigen Widerrufsfrist an PPAS zu senden.

6.1.6. PPAS wird den Eingang der Rücktrittserklärung des Kunden in Textform bestätigen.

6.1.7. Die Zustellung der Rücktrittserklärung an PPAS innerhalb der gesetzlichen Frist hat zur Folge, dass der Vertrag von Anfang an nichtig ist und die Parteien verpflichtet sind, sich gegenseitig die erbrachten Leistungen zu erstatten.

6.1.8. Der Kunde ist verpflichtet, die Geschenkartikel und/oder Gutscheine, bezüglich derer er vom Vertrag zurückgetreten ist, innerhalb von 14 Tagen nach dem Rücktritt vom Vertrag auf eigene Kosten an die Adresse einer der Betriebsstätten zurückzusenden, wobei die Geschenkartikel vollständig und unbeschädigt, ohne Gebrauchs- oder Abnutzungsspuren und in der Originalverpackung sein müssen.

6.1.9. PPAS ist verpflichtet, dem Kunden den gezahlten Kaufpreis einschließlich etwaiger Lieferkosten innerhalb von 14 Tagen nach Rücktritt vom Vertrag zurückzuzahlen. Hat der Kunde eine andere als die von PPAS angebotene günstigste Versandart gewählt, erstattet PPAS dem Kunden die Versandkosten in der Höhe, die der günstigsten angebotenen Versandart entspricht.

6.1.10. PPAS ist nicht verpflichtet, dem Kunden das erhaltene Geld zurückzuerstatten, bis PPAS die Geschenkartikel und/oder Gutscheine, auf die sich der Widerruf bezieht, zurückerhalten hat oder bis der Kunde den Nachweis erbracht hat, dass er sie zurückgeschickt hat, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

6.1.11. Der Kunde darf gemäß den Bestimmungen der Abschnitte 1837 (j) und (d) des Zivilgesetzbuches nicht aus dem Kaufvertrag für ein E-Ticket, ein Erlebnis und/oder Geschenkartikel zurücktreten, die auf Wunsch des Kunden angepasst (personalisiert) wurden.

6.2. Das Recht von PPAS, vom Kaufvertrag für die Geschenke zurückzutreten

6.2.1. PPAS zieht sich vom Kaufvertrag für Geschenkartikel zurück, wenn der Kunde sie nicht innerhalb von 14 Tagen ab dem Datum abholt, an dem sie für den Kunden vorbereitet wurden, also ab dem Tag, an dem die Tour stattfand, für die der Kunde ein E-Ticket und/oder ein Experience zusammen mit den Geschenkartikeln gekauft hat. Sofern PPAS in einem bestimmten Fall nicht anders entscheidet, gilt diese Bestimmung nicht für Geschenkartikel, die auf Wunsch des Kunden verändert (personalisiert) wurden.

6.2.2. PPAS ist außerdem berechtigt, Geschenke, die auf Wunsch des Kunden personalisiert werden sollen, aus dem Kaufvertrag zurückzuziehen, wenn die gewünschte Personalisierung gegen gesetzliche Vorschriften und/oder die Rechte Dritter verstößt oder beleidigende, hasserfüllte oder anderweitig offensichtlich unangemessene Inhalte enthält.

6.2.3. PPAS sendet dem Kunden an die in seinem Konto (registrierter Kunde) angegebene E-Mail-Adresse oder an die von ihm im Bestellformular angegebene E-Mail-Adresse eine Information, dass PPAS vom Vertrag zurücktritt und erstattet dem Kunden gleichzeitig den Kaufpreis der Geschenkartikel.

6.3. Beendigung des Kaufvertrags aus einem auf der Seite von PPAS liegenden Grund

6.3.1. Ist PPAS aus technischen oder organisatorischen Gründen nicht in der Lage, die Führungen, für die der Kunde eine Gewöhnliche Eintrittskarte oder ein E-Ticket gekauft hat, oder das gekaufte Erlebnis durchzuführen, erlischt der abgeschlossene Kaufvertrag wegen Unmöglichkeit der Leistung seitens PPAS.

6.3.2. PPAS informiert die Kunden über diese Tatsache und erstattet ihnen den gezahlten Kaufpreis, entweder direkt an der Kasse im Falle von Gewöhnlichen Eintrittskarten oder per Überweisung auf das Bankkonto des Kunden, von dem der Kaufpreis für das E-Ticket und/oder das Erlebnis bezahlt wurde.

6.3.3. Wünscht der Kunde anstelle der Erstattung des Kaufpreises eine Gewöhnliche Eintrittskarte, ein E-Ticket und/oder ein Erlebnis für ein anderes Datum, muss er sich an PPAS unter den in Artikel 5.1.1 genannten Kontaktdaten wenden.

6.4. Gewährleistung und Rechte bei mangelhafter Leistung

6.4.1. Die Rechte und Pflichten der Parteien hinsichtlich der Rechte bei mangelhafter Leistung richten sich nach den geltenden allgemeinverbindlichen Vorschriften (insbesondere nach den Bestimmungen der §§ 1914-1925, §§ 2099-2117 und §§ 161-2174 des Bürgerlichen Gesetzbuches). Der Kunde muss die Rechte aus der Garantie oder der mangelhaften Leistung bei einer der Betriebsstätten geltend machen (siehe Artikel 1.1.4).

6.4.2. PPAS gewährt dem Kunden, der Verbraucher ist, eine Garantie für die gelieferten Geschenkartikel für einen Zeitraum von 24 Monaten, sofern auf der Quittung, dem Garantieschein oder der Verpackung nicht anders angegeben. Die auf dem Steuerbeleg angegebene Gewährleistungsfrist hat Vorrang vor der Gewährleistungsfrist auf dem Garantieschein, und letztere hat Vorrang vor der Gewährleistungsfrist auf der Verpackung der Ware.

6.4.3. Sofern im E-Shop oder auf den Begleitdokumenten der gekauften Geschenkartikel nicht ausdrücklich anders angegeben, übernimmt PPAS gegenüber Kunden, die keine

Verbraucher sind, keine Garantie. Diesen Kunden stehen lediglich Rechte aus Schlechtleistung im Sinne des Bürgerlichen Gesetzbuches zu.

6.4.4. Die Gewährleistungsfrist beginnt mit dem Tag der Übergabe der Geschenkartikel an den Kunden und verlängert sich im Falle von Mängeln um den Zeitraum, in dem sich die mangelhaften Geschenkartikel in Reparatur befinden. Im Falle des Austauschs von Geschenkartikeln oder Teilen davon beginnt eine neue Garantiezeit für den ersetzten Geschenkartikel oder den ersetzten Teil in voller Länge.

6.4.5. Die Garantie bezieht sich nicht auf Abnutzung und Verschleiß, die durch normalen Gebrauch entstehen.

6.4.6. Mängel, die während der Gewährleistungsfrist an den Geschenkartikeln auftreten, sind vom Kunden, der Verbraucher ist, durch Reklamation bei PPAS geltend zu machen. PPAS wird die Reklamation unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 30 Tagen nach Einreichung der Reklamation begleichen, es sei denn, mit dem Kunden wird eine längere Frist vereinbart. Wird die Reklamation nicht innerhalb dieser Frist beglichen, so gelten die Mängel als nicht behebbar.

6.4.7. Die Frist für die Bearbeitung einer Reklamation wird gehemmt, wenn PPAS vom Kunden nicht alle für die Bearbeitung der Reklamation erforderlichen Teile des Geschenks (ggf. einschließlich aller Unterlagen) erhält. PPAS wird die erforderlichen Teile oder Unterlagen vom Kunden schnellstmöglich anfordern. Die Frist für die Schadensregulierung ist gehemmt, bis der Kunde der PPAS die fehlenden Teile oder Unterlagen für die Schadensregulierung zur Verfügung stellt.

6.4.8. Dem Kunden stehen keine Gewährleistungsrechte zu, wenn der Mangel durch ein äußeres Ereignis verursacht wurde, nachdem die Gefahr eines Schadens an der Ware auf den Kunden übergegangen ist.

6.4.9. Solange der Kunde nicht von seinem Recht auf Minderung des Kaufpreises Gebrauch macht oder vom Vertrag zurücktritt, kann PPAS das Fehlende nachliefern oder den Rechtsmangel beseitigen. Sonstige Mängel kann PPAS nach eigener Wahl durch Reparatur oder Lieferung eines neuen Geschenkartikels beheben; die Wahl darf dem Kunden keine unangemessenen Kosten verursachen. Beseitigt die PPAS den Mangel nicht rechtzeitig oder verweigert sie die Beseitigung des Mangels, kann der Kunde eine Minderung des Kaufpreises verlangen oder vom Vertrag zurücktreten. Der Kunde kann die getroffene Wahl nicht ohne eine Zustimmung von PPAS ändern. Bis zur Behebung des Mangels ist der Kunde nicht verpflichtet, den Teil des Kaufpreises zu zahlen, der seinem Recht auf einen Preisnachlass angemessen ist.

6.4.10. Bei Lieferung eines neuen Geschenkartikels hat der Kunde den ursprünglichen Geschenkartikel auf seine Kosten an PPAS zurückzusenden.

6.4.11. Macht der Kunde von seinem Recht bei einer mangelhaften Leistung Gebrauch, so wird PPAS dem Kunden schriftlich bestätigen, wann er das Recht geltend gemacht hat und im Falle einer Reparatur ebenso die Durchführung der Reparatur und die Dauer der Reparatur.

6.4.12. Der Kunde ist verpflichtet, die Geschenkartikel unverzüglich nach der Lieferung zu prüfen und die PPAS über etwaige festgestellte Mängel unverzüglich zu informieren.

6.4.13. Stellt der Kunde Abweichungen zwischen den Angaben im Kaufvertrag, dem Lieferschein und den tatsächlich gelieferten Geschenkartikeln fest, z.B. in Bezug auf Art oder Menge, und/oder liegt der Sendung kein korrekt ausgefüllter Lieferschein bei, so ist der Kunde

verpflichtet, PPAS unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von drei Tagen, schriftlich darüber zu informieren (in gleicher Weise hat der Kunde zu verfahren, wenn er andere Gründe feststellt, aus denen die Geschenkartikel gegen den Kaufvertrag im Sinne des § 2161 des Bürgerlichen Gesetzbuchs verstoßen).

6.4.14. Der Kunde liefert die Reklamation an PPAS oder an die in der Garantiekarte angegebene autorisierte Servicestelle auf eigene Kosten. Dabei hat der Kunde die Mängel und ihre Erscheinungsformen so genau wie möglich zu beschreiben, eine Rechnung oder einen Kassenbeleg vorzulegen und seine Kontaktdaten, einschließlich Telefonnummer und E-Mail-Adresse, anzugeben.

6.4.15. Der Anspruch des Kunden auf Reklamation erlischt mit:

· dem Brechen von Schutzsiegeln oder Etiketten, durch unsachgemäße Installation, Handhabung oder Bedienung oder durch Verwendung entgegen der Gebrauchsanweisung oder den üblichen Gebrauch;

· Verwendung unter Bedingungen, die nicht den in der Dokumentation, im Handbuch oder in der Gebrauchsanweisung angegebenen Verwendungsbedingungen oder der üblichen Verwendung entsprechen; und/oder

· Schäden durch übermäßige Beanspruchung oder Verwendung entgegen den Anweisungen im Benutzerhandbuch, sofern mitgeliefert.

6.4.16. Das Recht bei mangelhafter Leistung steht dem Kunden nicht zu, wenn er schon vor der Entgegennahme der Geschenkartikel wusste, dass diese mangelhaft waren, oder falls er den Mangel selbst verursacht hat.

6.4.17. Im Falle einer unberechtigten Reklamation wird die Reklamation zurückgewiesen, die Geschenkartikel werden auf Kosten des Kunden an diesen zurückgeschickt oder nach vorheriger Absprache mit dem Kunden zu einem Preis repariert, den sich der Kunde zu zahlen verpflichtet.

6.4.18.

7. DATENSCHUTZ

7.1. Allgemeine Informationen

7.1.1. Dieser Artikel 7 bezieht sich ausschließlich auf Kunden, die natürliche Personen sind.

7.1.2. Personenbezogene Daten sind gemäß Artikel 4 Absatz 1 der DSGVO alle Informationen über eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person.

7.1.3. PPAS verarbeitet personenbezogene Daten selbst bzw. über Auftragsverarbeiter, mit denen PPAS einen Vertrag über die Verarbeitung personenbezogener Daten im Sinne von Artikel 28 DSGVO abschließt, insbesondere insbesondere über Lieferpartner oder Vertragspartner, über deren Webseiten PPAS seine E-Tickets verkauft (z. B. Website der Firma bookingkit GmbH).

7.1.4. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass er verpflichtet ist, seine personenbezogenen Daten korrekt, aktuell und wahrheitsgemäß anzugeben und dass er verpflichtet ist, PPAS unverzüglich über jede Änderung seiner personenbezogenen Daten zu informieren. Mit dem Absenden einer Bestellung bestätigt der Kunde, dass die angegebenen persönlichen Daten

richtig sind und dass er darauf hingewiesen wurde, dass es sich um eine freiwillige Angabe von personenbezogenen Daten handelt.

7.1.5. Der Kunde kann seine personenbezogenen Daten in seinem Konto aktualisieren (sofern er sich registriert hat). Falls persönliche Daten aktualisiert oder gelöscht werden müssen, kann der Kunde eine E-Mail-Anfrage an registrace@asahibeer.cz schicken.

7.1.6. Weitere Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten durch PPAS, einschließlich ihrer Rechte im Zusammenhang mit dieser Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten, finden die Kunden in dem Dokument „Datenschutzrichtlinie/Privacy policy“, und bei Einkäufen im E-Shop auch in Allgemeinen Nutzungsbedingungen dieser Website, mit denen sich der Kunde vor der Aufgabe einer Bestellung bekannt machen muss.

7.1.7. Zur Geltendmachung der Rechte, die sich aus der Verarbeitung personenbezogener Daten ergeben, kann sich der Kunde schriftlich an PPAS unter der Korrespondenzadresse Plzeňský Prazdroj, a.s., Rechtsabteilung, Myslbek, Ovocný trh 8, 110 00 Prag 1 oder unter der E-Mail-Adresse des Datenschutzbeauftragten von PPAS personaldataprotection@eu.asahibeer.com oder registrace@asahibeer.cz wenden.

7.2. Verarbeitung personenbezogener Daten für den Abschluss und die Erfüllung des Vertrags

7.2.1. PPAS verarbeitet personenbezogene Daten von Kunden im Zusammenhang mit dem Abschluss und der Abwicklung von Kaufverträgen über E-Tickets, Gutscheine, Erlebnisse und/oder Geschenkartikel im Rahmen von Identifikations- und Kontaktdaten (Vorname, Nachname, Titel, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Zahlungsart, Anzahl und Namen der Führungsteilnehmer, Anschrift), oder Daten, die vom Kunden zum Zweck der Personalisierung des Geschenks bereitgestellt werden, wobei der Kunde für die Genauigkeit der auf diese Weise bereitgestellten Daten sowie für die Tatsache verantwortlich ist, dass die bereitgestellten Daten keine gesetzlichen Vorschriften und/oder die Rechte Dritter verletzen.

7.2.2. Die Verarbeitung dieser personenbezogenen Daten erfolgt durch PPAS zum Zwecke des Abschlusses und der Erfüllung eines Kaufvertrags, an dem der Kunde als betroffene Person beteiligt ist. Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung personenbezogener Daten ist Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b DSGVO, und es handelt sich um eine Verarbeitung personenbezogener Daten, die nicht von der Einwilligung des Kunden als betroffene Person abhängig ist.

7.2.3. Die Bereitstellung der personenbezogenen Daten für die Verarbeitung zu diesem Zweck ist freiwillig, jedoch notwendig, da PPAS ohne deren Kenntnis den Vertrag mit dem Kunden nicht abschließen und die bestellte Leistung nicht erbringen kann.

7.2.4. PPAS verarbeitet personenbezogene Daten zu diesem Zweck so lange, wie dies zur Erfüllung des genannten Zwecks erforderlich ist.

7.2.5. Die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen der Kaufpreisbezahlung (z.B. über ein Payment-Gateway) erfolgt nicht durch PPAS, sondern durch die Betreiber der jeweiligen für die Zahlung verwendeten Instrumente. PPAS hat keinen Zugang zu diesen personenbezogenen Daten.

7.3. Verarbeitung personenbezogener Daten auf der Grundlage einer Einwilligung

7.3.1. PPAS wird die personenbezogenen Daten der Kunden zu folgenden Zwecken weiterverarbeiten:

· für die Registrierung und Einrichtung eines Kontos im E-Shop; und/oder

· für die Übermittlung kommerzieller Mitteilungen.

7.3.2. PPAS verarbeitet zu diesen Zwecken insbesondere die Identifikations- und Kontaktdaten des Kunden (Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse, Telefonnummer) sowie die Daten über die Einkäufe im E-Shop (im Falle einer Registrierung des Kunden).

7.3.3. Die Bereitstellung personenbezogener Daten für diese Zwecke ist freiwillig und beruht auf der Zustimmung des Kunden, die jederzeit widerrufen werden kann. Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist daher Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der DSGVO.

7.3.4. PPAS verarbeitet personenbezogene Daten zu diesem Zweck bis zum Widerruf der Einwilligung seitens des Kunden.

7.3.5. Der Kunde darf seine Zustimmung in seinem Konto widerrufen und weiterhin durch Senden eines Widerrufs an die E-Mail-Adresse registrace@asahibeer.cz oder durch Anklicken des entsprechenden Links, der in jeder versandten kommerziellen Mitteilung enthalten ist.

7.3.6. Gibt der Kunde im Formular an, dass er an der Teilnahme am Bonusprogramm für die von PPAS durchgeführten Führungsrouten interessiert ist, wird er von PPAS in Zukunft über dieses Programm näher informiert. Zu diesem Zweck verwendet PPAS die Daten des Kunden (Name, Vorname, Titel, E-Mail Adresse, Telefon, Adresse), um die einschlägigen kommerziellen Mitteilungen an den Kunden zu senden. Der Kunde darf die erteilte Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft per E-Mail an registrace@asahibeer.cz widerrufen.

7.4. Verarbeitung personenbezogener Daten auf der Grundlage eines berechtigten Interesses

7.4.1. PPAS ist berechtigt, im Rahmen der Führungen und/oder der auf den Führungen stattfindenden Erlebnisse Fotos und/oder Videoaufnahmen zu machen, und zwar zu Marketingzwecken. PPAS wird die Teilnehmer im Voraus darüber informieren, dass bei einer bestimmten Führung und/oder einem bestimmten Erlebnis Foto- und/oder Videoaufnahmen gemacht werden, und den Teilnehmern die Möglichkeit geben, während der Führung und/oder des Erlebnisses nicht fotografiert oder auf Video aufgenommen zu werden.

7.4.2. Der Teilnehmer der Führung und/oder des Erlebnisses, der sich fotografieren und/oder filmen lässt, erteilt der PPAS hiermit die Erlaubnis im Sinne des Bürgerlichen Gesetzbuches, sein Bildnis und/oder seine Äußerungen persönlicher Art unentgeltlich aufzunehmen und zu Marketingzwecken zu verwenden.

7.4.3. Der Teilnehmer an einer Führung und/oder einem Erlebnis nimmt zur Kenntnis, dass seine personenbezogenen Daten in Form der Erfassung seines Aussehens und/oder seiner Äußerungen persönlicher Art von der PPAS als für die Verarbeitung Verantwortlicher im Sinne der DSGVO zum Zwecke ihrer berechtigten Interessen verarbeitet werden, die in der Marketingförderung und der Information der Öffentlichkeit über die Aktivitäten der PPAS über die Medien bestehen. Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung personenbezogener Daten ist daher Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der DSGVO und es handelt sich daher um eine so genannte Verarbeitung ohne Einwilligung.

7.4.4. PPAS verarbeitet personenbezogene Daten für den oben genannten Zweck für einen Zeitraum von maximal 3 Jahren ab dem Datum der Erfassung. Nach Ablauf dieser Frist löscht

PPAS diese personenbezogenen Daten, mit Ausnahme derjenigen, die in Werbematerialien enthalten sind, die bereits verteilt oder zur Verteilung an die Öffentlichkeit vorbereitet wurden.

8. INFORMATIONEN FÜR KUNDEN, DIE VERBRAUCHER SIND

8.1. Allgemeine Informationen

8.1.1. Die in diesem Artikel 8 vorgesehenen Rechte stehen ausschließlich Kunden zu, die Verbraucher im Sinne des Bürgerlichen Gesetzbuches sind.

8.1.2. PPAS ist befugt, auf der Grundlage eines Gewerbescheins Führungen auf den Führungsrouten durchzuführen und Geschenkartikel zu verkaufen.

8.1.3. Die Kontrolle der Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften im Bereich der gewerblichen Wirtschaft erfolgt durch das zuständige Gewerbeamt in dessen Zuständigkeit.

8.1.4. Die Kontrolle der Einhaltung der Verbraucherschutzvorschriften wird im festgelegten Rahmen von der tschechischen Gewerbeaufsichtsbehörde (Česká obchodní inspekce - www.coi.cz) durchgeführt.

8.2. Informationen zur außergerichtlichen Streitbeilegung

8.2.1. Zuständig für die außergerichtliche Beilegung von Verbraucherstreitigkeiten, die sich aus Verträgen ergeben, die auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen geschlossen wurden, ist die tschechische Gewerbeaufsichtsbehörde (Česká obchodní inspekce - www.coi.cz).

8.2.2. Der Kunde ist berechtigt, dieser Stelle einen Vorschlag zur außergerichtlichen Streitbeilegung zu unterbreiten, um eine Vereinbarung mit PPAS zu schließen.

8.2.3. Die Einreichung des Vorschlags und die anschließende Teilnahme an der außergerichtlichen Streitbeilegung ist für den Kunden kostenlos, die im Zusammenhang mit der außergerichtlichen Streitbeilegung anfallenden Kosten sind von jeder Partei selbst zu tragen.

8.2.4. Ein Antrag auf außergerichtliche Streitbeilegung kann spätestens 1 Jahr nach dem Datum gestellt werden, an dem der Kunde erstmals eine Forderung bei PPAS eingereicht hat, die Gegenstand der Streitigkeit ist.

8.2.5. Mit der Zustellung des Vorschlags (mit dem vorgeschriebenen Inhalt) an das tschechische Gewerbeaufsichtsamt wird die außergerichtliche Beilegung der Verbraucherstreitigkeit eingeleitet.

9. Informationen zur Barrierefreiheit (Accessibility Act)

9.1 In Übereinstimmung mit den Anforderungen des Gesetzes Nr. 424/2023 Slg., über die Anforderungen an die Barrierefreiheit bestimmter Produkte und Dienstleistungen, in der jeweils gültigen Fassung informieren wir Sie in diesem Artikel darüber, wie unser E-Shop die in diesem Gesetz festgelegten Anforderungen an die Barrierefreiheit erfüllt, sowie über Informationen, die die Funktionsweise unseres E-Shops beschreiben, einschließlich der Erklärungen, die zum Verständnis seiner Funktionsweise erforderlich sind.

9.2 Erfüllung der Anforderungen an die Barrierefreiheit

9.2.1 Bei der Gestaltung und Erstellung dieses E-Shops sind wir in Übereinstimmung mit den Standards des WCAG 2.1-Standards (Web Content Accessibility Guidelines Version 2.1) vorgegangen, um seine Zugänglichkeit sowie die Zugänglichkeit der darin enthaltenen Informationen für Menschen mit Behinderungen zu gewährleisten.

9.2.2 Die Farbkombinationen von Hintergrund und Text sowie die Darstellung der angebotenen Waren und/oder Dienstleistungen wurden so gewählt, dass ein hohes Maß an Kontrast und damit Lesbarkeit gewährleistet ist.

9.2.3 Die Bilder der im E-Shop angebotenen Waren werden von Begleittexten begleitet, die sie beschreiben, einschließlich der angebotenen Farbkombinationen.

9.2.4 Unser E-Shop ist so konzipiert, dass die darin enthaltenen Texte mit den üblichen Mitteln vorgelesen werden können.

9.3 Beschreibung des E-Shops

9.3.1 Unser E-Shop ist ein E-Commerce-Service, in dessen Rahmen Sie mit uns, d.h. mit PPCZ, einen Kaufvertrag über die Waren und Dienstleistungen abschließen können, die wir in unserem E-Shop anbieten.

9.3.2 Sie legen die Waren und/oder Dienstleistungen, die Sie in unserem E-Shop kaufen möchten, in Ihren Warenkorb und geben durch Absenden Ihres Warenkorbs und Ausfüllen der erforderlichen Informationen eine verbindliche Bestellung bei unserem Unternehmen mit der Verpflichtung ab, die bestellten Waren und/oder Dienstleistungen zu bezahlen.

9.3.3 Der Kaufvertrag kommt in dem Moment zustande, in dem wir Ihnen eine Bestätigung Ihrer Bestellung zukommen lassen.

9.3.4 Eine weitere detaillierte Beschreibung der Funktionsweise unseres E-Shops finden Sie in Art. 2 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

9.4 Verfügbarkeit von Informationen in Audioform

9.4.1 Informationen darüber, wie unser E-Shop die Bedingungen für die Barrierefreiheit erfüllt (Art. 9.2 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen), sowie eine allgemeine Beschreibung der Funktionsweise unseres E-Shops (Art. 9.3 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen) können Sie auch in Form einer Audionachricht bei unserem Unternehmen per E-Mail geschickt an die E-Mail-Adresse reservations@asahibeer.cz oder telefonisch unter +420 377 062 888 anfordern.

10. ABSCHLUSSBESTIMMUNGEN

10.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen beziehen sich auf alle vertraglichen Beziehungen zwischen PPAS und dem Kunden, die sich aus dem Kauf eines E-Tickets, eines Gutscheins, eines Erlebnisses und/oder eines Geschenkartikels ergeben.

10.2. Diese Geschäftsbedingungen und das Vertragsverhältnis zwischen PPAS und dem Kunden, das durch den Kauf eines E-Tickets, eines Gutscheins, eines Erlebnisses und/oder eines Geschenkartikels zustande gekommen ist, unterliegen der gültigen und wirksamen Gesetzgebung der Tschechischen Republik, insbesondere dem Bürgerlichen Gesetzbuch.

10.3. PPAS ist berechtigt, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu aktualisieren. Die aktualisierte Fassung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen gilt ab dem Zeitpunkt ihrer

Veröffentlichung im E-Shop auf den in Artikel 1.1.1. genannten Websites oder auf den Websites, auf denen die Kunden E-Tickets erworben haben.

10.4. Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle zwischen ihnen entstehenden Streitigkeiten vorrangig auf gütlichem Wege beizulegen.

10.5. Der Kunde, der kein Verbraucher ist, und PPAS vereinbaren gemäß den Bestimmungen des § 89a des Gesetzes Nr. 99/1963 Slg. über die Zivilprozessordnung in der jeweils gültigen Fassung für den Fall, dass eine Streitigkeit nicht auf gütlichem Wege beigelegt werden kann, dass sich die örtliche Zuständigkeit des allgemeinen Gerichts nach dem Sitz von PPAS richtet.

10.6. Der Kunde kann einen Kaufvertrag mit PPAS in tschechischer, deutscher und englischer Sprache abschließen. Zu diesem Zweck stehen ihm diese AGB auch in tschechischer, deutscher und englischer Sprache zur Verfügung. PPAS wird den abgeschlossenen Kaufvertrag ohne Zugriffsmöglichkeit Dritter archivieren und dem Kunden auf dessen Wunsch, längstens jedoch 6 Monate nach Abschluss des Kaufvertrages, Einsicht in den archivierten Kaufvertrag gewähren. Bis zur endgültigen Bestellung kann der Kunde Fehler in den eingegebenen Daten oder in Art und Menge der bestellten Geschenkartikel oder Gutscheine korrigieren.

10.7. Im Falle einer Beschwerde bezüglich des Bestell- oder Beschwerdeverfahrens können Sie PPAS über die im PPAS E-Shop angegebenen Kontaktdaten kontaktieren, oder über seine Informationslinie, deren Kontakt auf der Website www.prazdroj.cz verfügbar ist. Aufgrund der Art der verkauften Geschenkartikel wird kein Nachverkaufsservice angeboten. Neben der Gewährleistung hat der Kunde auch unentgeltlich Rechte aus Leistungsmängeln nach dem Bürgerlichen Gesetzbuch, die in diesen AGB beschrieben sind. Die dem Kunden zugestellte Rechnung stellt den Garantieschein dar.

10.8. Diese AGB relegln Beziehungen zwischen PPAS und dem Kunden vom 29.10.2026.

In Pilsen am 29.10.2026